

杭州临空建投文化传媒有限公司 竞争性谈判文件

项目名称：杭州临空建投文化传媒有限公司
2025-2026年A类印刷品年度框架协议供应商

项目编号\包号：LKLKCM202510984-1

采 购 人：杭州临空建投文化传媒有限公司

目 录

第一章	采购邀请	1
第二章	供应商须知	5
第三章	评审程序和评定成交的标准	21
第四章	采购需求	29
第五章	合同草案条款	32
第六章	响应文件格式	34

第一章 采购邀请

一、项目基本情况

- 1.项目编号\包号： LKLKCM202510984
- 2.项目名称： 杭州临空建投文化传媒有限公司 2025-2026 年 A 类印刷品年度框架协议供应商
- 3.采购方式：竞争性谈判
- 4.项目预算金额： 8.9 万元、项目最高限价：8.9 万元
- 5.采购需求：

A类印刷品需求清单						
(本清单为预估内容,实际执行以具体通知为准)						
序号	描述(材质、工艺等)	规格	预估页数	计量单位	预估数量	备注
1	封面250g铜版纸+内页157g铜版纸 双面四色印刷,封面亚膜,穿线胶装	210*285mm	约92P 含封面封底	本	500	该报价应包含印刷所需的所有费用(如纸张、制版、印刷、装订、运输、税费等) 含税总价不能超过A类总限价8.9w
2	封面250g铜版纸+内页157g铜版纸 双面四色印刷,封面亚膜,穿线胶装	210*285mm	约72P 含封面封底	本	200	
3	封面250g铜版纸+内页157g铜版纸 双面四色印刷,封面亚膜,穿线胶装	210*285mm 含1张拉页 拉页约420*285mm	约88P 含封面封底	本	100	
4	封面250g铜版纸+内页157g铜版纸 双面四色印刷,封面亚膜,穿线胶装	285*250mm 含1张拉页 拉页约450*250mm	约96P 含封面封底	本	150	
5	封面290g高阶印画+内页250g高阶印画 封面异形镂空,双面四色印刷,穿线胶装	285*250mm 含2张拉页 拉页约700*250mm	约32P 含封面封底	本	100	
6	260g品秀,双面四色过油 封面烫银,压线	180*280mm	四折页	份	200	
7					300	
8	260g品秀,双面四色过油 异形切割,压线,封面封底镭射UV	160*280mm	五折页	份	200	
9					300	
10					500	
11	260g品秀,双面四色过油 压线,封面封底哑银	160*280mm	六折页	份	200	
12					500	
13					1000	
14	260g品秀,双面四色过油 异形切割,压线	120*210mm	五折页	份	300	
15				份	500	
16	250g高阶印画,双面四色过油 封面烫银,压线	180*280mm	三折页	份	150	
17				份	300	
18	240g高阶印画,双面四色过油 封面封底UV,压线	165*280mm	四折页	份	500	
19				份	1000	
20	260g品秀,双面四色过油 封面烫银,压线	160*280mm	四折页	份	500	
21				份	1000	

常用特种纸需求清单					
序号	描述（材质、工艺等）	规格（以A4为例）	单位	数量	备注
1	260g品秀	A4	张	1	此单价在合同执行期内将作为结算依据，数量按实结算
2	250g高阶印画		张	1	
3	250g珠光纸		张	1	
4	300g伯爵		张	1	
5	250g超感		张	1	
6	260g蛋壳纹		张	1	
7	100g睿雅		张	1	

6.合同履行期限：自合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日

7.本项目是否接受联合体：☐是 ☒否。

8.本项目是否要求交纳保证金：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 在中华人民共和国境内（不含港、澳、台地区）注册，具有独立法人资格（提供营业执照或者事业单位法人证书或者社会团体法人登记证书）副本复印件（加盖公章）；

2. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标；

3. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

4.未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

5.本项目的特定资格要求：

5.1 生产设备与产能：供应商须拥有以下生产设备及产能（提供设备购置发票或租赁合同等证明设备所属文件）：

5.1.1 印前设备：

☐整套 CTP 出版系统

5.1.2 印刷设备：

☐对开四色及以上印刷机至少 1 台

☐对开双色机至少 1 台

5.1.3 印后设备：

☐覆膜机（冷裱或热裱）至少 1 台

☐烫金机至少 1 台

□模切机至少 1 台

□折页机至少 1 台

□骑马钉机至少 1 台

□胶装设备至少 1 台

□人工操作流水线至少 1 条

5.2 工艺与质量保障能力：

5.2.1 具备高质量完成覆膜、烫金（银）、UV 上光、模切、压凸、精装糊壳等复杂工艺的能力。

5.2.2 成品质量须符合国家相关标准，无蹭脏、套印不准、装订不平等瑕疵。

5.3 色彩管理能力：必须提供专业数码打样服务，成品与打样稿的色差标准须控制在 $\Delta E \leq 5$ 以内。

5.4 同类项目业绩：须提供 2023 年 1 月 1 日以来完成的至少 2 个同类项目（如精装画册、定制折页类产品）的成功案例证明。（须根据采购方要求，邮寄成功案例实物样品及特种纸纸样至指定地址：浙江省杭州市萧山区南阳街道聆空云境城 8 幢 2 楼 评标室二）。

三、获取采购文件

1.时间：公告发布之 日至 2025 年 11 月 11 日，每天上午 9:00 至 12:00，下午 14:00 至 17:30（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：招必得平台

3.方式：登录网站 www.zhaobide.com → “招标采购” → “招标公告” → “招标文件” 下载。

4.售价：0 元。

四、响应文件提交

文件递交截止时间：2025 年 11 月 13 日 9 点 30 分（北京时间）。

文件递交地址：萧山区南阳街道聆空云境城 8 幢 2 楼 评标室二。

开标时间：2025 年 11 月 13 日 9 点 30 分（北京时间）。

开标地址：萧山区南阳街道聆空云境城 8 幢 2 楼 评标室二。

竞争性谈判开始时间：2025 年 11 月 13 日 10 点 30 分（北京时间）。

竞争性谈判地址：萧山区南阳街道聆空云境城 8 幢 2 楼 评标室一。

五、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 投标供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取磋商文件之日或者磋商文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取磋商文件的，以公告期限届满之日为准）起 5 个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。质疑函范本、投诉书范本详见附件。

2. 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录的通知》（财库〔2016〕125 号）相关规定，采购组织机构将在投标截止时间后统一通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询投标人信用记录，对投标人信用记录进行甄别。凡是列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，一律拒绝其参加本次采购活动。

3. 拒绝单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系或存在招标文件中明文限制的不同供应商参加同一合同项下的采购活动。

4. 招标文件发售截止时间之后潜在供应商仍然可以购买，但该供应商如对招标文件有疑问可以按规定的询疑时间前提出，逾期提出的，采购组织机构可以不予受理、答复。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：杭州临空建投文化传媒有限公司

地 址：杭州大会展中心 4 号馆 3 楼

联系方式：18058781997

2. 项目联系方式

项目联系人：颜悦

电 话：18458899165

第二章 供应商须知

供应商须知资料表

本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

序号	项目	内容
1	项目名称	杭州临空建投文化传媒有限公司2025-2026年A类印刷品年度框架协议供应商
2	采购编号	LKLKCM202510984-1
3	采购方式	竞争性谈判
4	服务期	合同签订之日起至2026年12月31日
5	采购预算	最高限价89000.00元（含税），超过最高限价作无效标处理。
6	报价规范	报价的特殊规定：_____□ 无 ☒ 有，具体情形：单项报价不能超过单项限价，总价不能超过A包总 限价_____。
7	保证金	本项目无需递交保证金。
8	确定成交 供应商	采购人是否授权谈判小组直接确定成交供应商： □否 ☒ 是 成交候选人并列的，按照以下方式确定成交供应商：特种纸总价最低价 者中标。
9	分包	本项目是否允许分包： ☒ 不允许 □允许，具体要求： （1）可以分包履行的具体内容：_____； （2）允许分包的金额或者比例：_____； （3）其他要求：_____。
10	询问	接收询问和质疑的联系方式： 联系部门：临空建投文化传媒品牌策划部； 联系人：颜悦

		联系电话： <u>18458899165</u> ；
11	合同签订	中标通知书发出后10个工作日内，中标人持中标通知书与采购人签订合同。
12	特别说明	中标后，成交供应商拒绝签订采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。
13	资格审查方式	资格后审。 资格后审指在开标后由采购人根据竞争性谈判文件的规定对供应商进行资格审查。
14	响应文件的编制与签章	详见供应商须知。
15	响应文件份数	需提供 纸质版响应文件1份+电子版响应文件1份 。 纸质版响应文件需注意装订形式 ，活页装订（卡条、抽杆夹、订书机、散装）的响应文件无效。 电子版响应文件（U盘存储，格式为不可编辑的PDF，须与纸质版内容完全一致），电子版应与纸质版一同密封提交。 封装要求：响应文件应使用密封袋或专用信封进行封装，并在封口处加盖公章或签字确认。
16	响应文件截止时间	2025年11月13日9:30（北京时间）
17	开标时间	2025年11月13日9:30（北京时间）
18	文件递交地址	萧山区南阳街道聆空云境城8幢2楼 评标室二
19	公司同类项目业绩证明	须提供2023年1月1日以来完成的至少2个同类项目（如精装画册、定制折页类产品）的成功案例证明合同或委托书等，成功案例实物样品及特种纸纸样与响应文件一齐至送文件递交地址：萧山区南阳街道聆空云境城8幢2楼 评标室二。

供应商须知

一 说 明

1. 采购人、供应商、联合体

1.1 采购人：指杭州临空建投文化传媒有限公司。

1.2 供应商（也称“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购。

2. 响应费用

2.1 供应商应自行承担所有与准备和参加竞争性谈判响应有关费用，无论响应的结果如何，采购人在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 谈判文件

3.谈判文件构成

3.1 谈判文件包括以下部分：

第一章 采购邀请

第二章 供应商须知

第三章 评审程序和评定成交的标准

第四章 采购需求

第五章 合同草案条款

第六章 响应文件格式

3.2 供应商应认真阅读谈判文件的全部内容。供应商应按照谈判文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对谈判文件做出实质性响应，否则**响应无效**。

4. 对谈判文件的澄清或修改

4.1 采购人或者谈判小组对已发出的谈判文件进行必要澄清或者修改的，将以书面形式通知所有获取谈判文件的潜在供应商。采用公告方式邀请供应商参与的，还将在原公告发布媒体上发布更正公告。

4.2 上述书面通知，按照获取谈判文件的潜在供应商提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人不承担责任。

4.3 澄清或者修改的内容为谈判文件的组成部分，并对所有获取谈判文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日 3 个工作日前，以书面形式通知所有接收谈判文件的供应商；不足 3 个工作日的，将顺延提交首次响应文件截止之日。

三 响应文件的编制

5. 响应范围、响应文件中计量单位的使用及响应语言

5.1 本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对所参与采购包对应第四章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆分响应，否则其对该采购包的响应将被认定为**无效响应**。

5.2 除谈判文件有特殊要求外，本项目响应所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

5.3 除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

6. 响应文件构成

6.1 供应商应当按照谈判文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。

6.2 对于谈判文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则响应无效。未标记“实质性格式”的文件和谈判文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

6.3 第三章《评审程序和评定成交的标准》中涉及的证明文件。

6.4 对照第四章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第四章《采购需求》做出了响应，或申明与第四章《采购需求》的偏差和例外。如第四章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。

6.5 供应商认为应附的其他材料。

7. 报价

7.1 所有响应均以人民币为计价货币。

7.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价应包括但不限于下列内容，《供应商须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

7.2.1 响应货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

7.2.2 按照谈判文件要求完成本项目的全部相关费用。

7.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

7.4 供应商不能提供任何有选择性或可调整的最后报价（谈判文件另有规定的除外），否则其**响应无效**。

8. 保证金

8.1 供应商应按《供应商须知资料表》中规定的金额及要求交纳保证金。供应商自愿超额缴纳保证金的，响应文件不做无效处理。

8.2 交纳保证金可采用的形式：法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

8.3 保证金到账（保函提交）截止时间同首次响应文件提交截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交保证金的，应在首次响应文件提交截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交保证金的，应在首次响应文件提交截止时间前将原件提交至采购人；以电子保函形式提交保证金的，应在首次响应文件提交截止时间前通过**招必得平台**完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳保证金的，其**响应无效**。

8.4 供应商除需在响应文件中提供“保证金凭证/交款单据电子件”，还需在首次响应文件提交截止时间前，通过电子交易平台上传“保证金凭证/交款单据电子件”。

8.5 保证金有效期同响应有效期。

8.6 供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

8.7 采购人将及时退还供应商的保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的保证金，经供应商同意后采购人可以不再退还，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外：

8.7.1 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前退出谈判的，采购人将退还退出谈判的供应商的保证金；

8.7.2 成交供应商的保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还成交供应商；

8.7.3 未成交供应商的保证金，自成交通知书发出之日起 5 个工作日内退还未成交供应商。

8.8 有下列情形之一的，采购人不予退还保证金：

8.8.1 供应商在响应文件提交截止时间后撤回响应文件的；

8.8.2 供应商在响应文件中提供虚假材料的；

8.8.3 除因不可抗力或谈判文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

8.8.4 供应商与采购人、其他供应商恶意串通的；

8.8.5 《供应商须知资料表》中规定的其他情形。

9. 响应有效期

9.1 响应文件应在本谈判文件《供应商须知资料表》中规定的响应有效期内保持有效，响应有效期少于谈判文件规定期限的，其响应无效。

10. 响应文件的签署、盖章

10.1 谈判文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），响应文件中应使用原件的电子件。

10.2 谈判文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 响应文件的提交

11. 响应文件的提交

11.1 响应文件必须在规定的响应文件提交的截止时间前送达到指定的响应文件递交地点。

11.2 供应商如是法定代表人参加竞争性谈判的，同时递交法定代表人有效身份证明（原件）。

11.3 供应商如是授权代表参加竞争性谈判的，同时递交法定代表人授权书（原件）、授权代表有效身份证明（原件）。

12. 响应文件的修改和撤回

12.1 在响应文件提交的截止时间前，供应商可以用书面形式提出修改或撤回其响应文件并送达到指定地点，但不得影响竞争性谈判活动的正常进行。

12.2 “竞争性谈判响应文件修改”或“竞争性谈判响应文件撤回通知”都应密封并在密封袋上写明竞争性谈判项目名称、编号、供应商名称，并注明“竞争性谈判响应文件修改”或“竞争性谈判响应文件撤回通知”字样。

13. 发生下列情况之一的磋商响应文件将拒收：

13.1 在响应文件提交的截止时间以后送达的磋商响应文件；

13.2 未密封或未装订的磋商响应文件及由于包装不妥在送达途中严重破损或失散的磋商响应文件；

13.3 以电讯形式递交的竞争性谈判响应文件。

五 评审

14. 解密

14.1 采购人将按谈判文件的规定，在响应文件提交截止时间的同一时间和《供应商须知资料表》约定的地点组织解密。

14.2 供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人书面提出回避申请，并说明理由。采购人将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

14.3 供应商不足 3 家的，不予解密，但《政府采购非招标采购方式管理办法》第二十七条规定的情形除外。

14.4 本项目**不公开报价**。

15. 谈判小组

15.1 谈判小组根据公司采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评审与谈判事务，独立履行职责。

15.2 依集团规定自行选定评审专家的，采购人将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与采购活动。

16. 评审程序和评定成交的标准

16.1 见第三章《评审程序和评定成交的标准》。

六 确定成交

17. 确定成交供应商

17.1 采购人将在评审报告提出的成交候选人中，根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且最后报价最低的原则确定成交供应商。采购人是否授权谈判小组直接确定成交供应商，见《供应商须知资料表》。成交候选人并列的，按照《供应商须知资料表》要求确定成交供应商。

18. 成交公告与成交通知书

18.1 采购人在成交供应商确定后 2 个工作日内，在招必得公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交公告期限为 1 个工作日。

18.2 成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，应当依法承担法律责任。

19. 终止

19.1 出现下列情形之一的，采购人将终止竞争性谈判采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

19.1.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；

19.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

19.1.3 在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的，但《政府采购非招标采购方式管理办法》第二十七条规定的情形除外。

20. 签订合同

20.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 30 日内，按照谈判文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订采购合同。

20.2 成交供应商拒绝签订采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

20.3 联合体成交的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

20.4 采购合同不能转包。

20.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同。本项目是否允许分包，见《供应商须知资料表》。采购合同分包履行的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**响应无效**。成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

21. 询问与质疑

21.1 询问

21.1.1 供应商对采购活动事项有疑问的，可依法向采购人提出询问，提出形式见《供应商须知资料表》。

21.1.2 采购人对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

21.2 质疑

21.2.1 供应商认为谈判文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。采购人在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

21.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。供应商为自然人的，质疑函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

21.2.3 供应商委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交供应商签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

21.2.4 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人有权不予答复。

21.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《供应商须知资料表》

第三章 评审程序和评定成交的标准

1. 响应文件的资格审查

1.1 谈判小组将根据《资格审查要求》、《符合性审查要求》中规定的内容，对供应商进行审查，并形成审查结果。供应商《响应文件》有任何一项不符合《资格审查要求》、《符合性审查要求》的，视为未实质性响应谈判文件。未实质性响应谈判文件的响应文件按无效处理，谈判小组应当告知有关供应商。

1.2 《资格审查要求》、《符合性审查要求》中对格式有要求的，除谈判文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。

1.3 《资格审查要求》见下表：

资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	未被“信用中国”（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；	具体规定见第一章《采购邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 供应商是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。分支机构参加响应的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）； 对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	供应商资格声明书	提供了符合谈判文件要求的《供应商资格声明书》。	格式见《响应文件格式》
1-3	供应商信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：2025年10月以后，采购文件提交截止时间以前； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其响应无效。	提供证明文件的电子件或电子证照

1.4 《符合性审查要求》见下表：

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	本项目的 特定资格要求	具体规定见第一章《采购邀请》
1-1	购买服务承接主体的要求	供应商不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。
1-2	生产设备与产能 相关证明	提供设备现场照片，购置发票或租赁合同等证明设备所属文件（购置发票或租赁合同必须满足一项）
1-3	工艺与质量保障能力	提供符合谈判文件要求的《供应商服务承诺书》
1-4	公司同类项目业绩证明	须提供 2023 年 1 月 1 日以来完成的至少 2 个同类项目（如精装画册、定制折页类产品）的成功案例证明合同或委托书等，成功案例实物样品及特种纸纸样与响应文件一齐至送 文件递交地址：萧山区南阳街道聆空云境城 8 幢 2 楼 评标室 — —。.....

2. 谈判、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和最后报价

2.1 谈判小组所有成员将集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

2.2 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

2.3 对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组将及时以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。

2.4 供应商应当按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人（若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

2.5 响应文件的澄清、说明或者更正：

2.5.1 谈判小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。

2.5.2 供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。谈判小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。澄清、说明或者更正文件将作为响应文件内容的一部分。

2.6 谈判结束后，谈判小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价时间为谈判小组指定的时间，具体时间根据谈判进度另行通知。

2.7 谈判文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，谈判结束后，谈判小组将要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。谈判文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经谈判由供应商提供最终设计方案或解决方案的，谈判结束后，谈判小组将按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

2.8 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

2.9 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据谈判情况退出谈判。

2.10 供应商未按规定参与谈判的处理

谈判小组将按照谈判文件规定的时间和方式组织谈判。已提交响应文件的供应商，若未委派授权代表按时参加谈判，且未按谈判小组要求进行澄清、说明或提交最后报价，则视为该供应商放弃谈判权利。在此情况下，该供应商在响应文件中提交的《报价一览表》中的报价，将自动被视为其最终报价，该报价将直接参与后续的成交候选人评定。

3. 最后报价的算术修正及政策调整

3.1 最后报价须包含谈判文件全部内容，如最后分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对最后报价进行调整。谈判小组有权要求供应商在评审现场合理的时间对此进行书面确认，供应商不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分响应，其响应无效。

3.2 最后报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.2.1 谈判文件对于报价修正是否另有规定：

☐有，具体规定为：

☒无，按下述 3.2.2-3.2.6 项规定修正。

3.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，并修改单价；

3.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.2.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

3.2.6 修正后的报价经供应商书面确认后产生约束力，供应商不确认的其响应无效。

4. 谈判环节及提交最后报价后如出现以下情况的，供应商的响应文件无效：

4.1 供应商对实质性变动不予确认的；

4.2 未按照谈判小组规定的时间、逾期提交最后报价的；

4.3 如供应商的最后报价超过谈判文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价的；

4.4 响应文件中出现可选择性或可调整的报价的（谈判文件另有规定的除外）；

4.5 最后报价出现前后不一致，供应商对修正后的报价不予确认的；

5. 评定成交的标准与确定成交候选人名单

5.1 谈判小组将从质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价（如有按本章节进行算术修正或政策调整的，以修正或调整后的最后报价计算）由低到高的顺序提出 1 名成交候选人，并编写评审报告。

5.2 谈判小组要对评审结果进行复核，特别是对排名第一的、响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

6. 报告违法行为

6.1 谈判小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

第四章 采购需求

一、项目需求

1.项目名称：杭州临空建投文化传媒有限公司 2025-2026 年 A 类印刷品年度框架协议供应商

2.项目最高限价：8.9 万元（含税）

3.采购需求：

A类印刷品需求清单						
（本清单为预估内容，实际执行以具体通知为准）						
序号	描述（材质、工艺等）	规格	预估页数	计量单位	预估数量	备注
1	封面250g铜版纸+内页157g铜版纸 双面四色印刷，封面亚膜，穿线胶装	210*285mm	约92P 含封面封底	本	500	该报价应包含印刷所需的所有费用（如纸张、制版、印刷、装订、运输、税费等） 含税总价不能超过A类总限价8.9w
2	封面250g铜版纸+内页157g铜版纸 双面四色印刷，封面亚膜，穿线胶装	210*285mm	约72P 含封面封底	本	200	
3	封面250g铜版纸+内页157g铜版纸 双面四色印刷，封面亚膜，穿线胶装	210*285mm 含1张拉页 拉页约420*285mm	约88P 含封面封底	本	100	
4	封面250g铜版纸+内页157g铜版纸 双面四色印刷，封面亚膜，穿线胶装	285*250mm 含1张拉页 拉页约450*250mm	约96P 含封面封底	本	150	
5	封面290g高阶印画+内页250g高阶印画 封面异形镂空，双面四色印刷，穿线胶装	285*250mm 含2张拉页 拉页约700*250mm	约32P 含封面封底	本	100	
6	260g品秀，双面四色过油 封面烫银，压线	180*280mm	四折页	份	200	
7					300	
8	260g品秀，双面四色过油 异形切割，压线，封面封底镭射UV	160*280mm	五折页	份	200	
9					300	
10					500	
11	260g品秀，双面四色过油 压线，封面封底哑银	160*280mm	六折页	份	200	
12					500	
13					1000	
14	260g品秀，双面四色过油 异形切割，压线	120*210mm	五折页	份	300	
15					500	
16	250g高阶印画，双面四色过油 封面烫银，压线	180*280mm	三折页	份	150	
17				份	300	
18	240g高阶印画，双面四色过油 封面封底UV，压线	165*280mm	四折页	份	500	
19				份	1000	
20	260g品秀，双面四色过油 封面烫银，压线	160*280mm	四折页	份	500	
21				份	1000	

常用特种纸需求清单					
序号	描述（材质、工艺等）	规格（以A4为例）	单位	数量	备注
1	260g品秀	A4	张	1	此单价在合同执行期内将作为结算依据，数量按实结算
2	250g高阶印画		张	1	
3	250g珠光纸		张	1	
4	300g伯爵		张	1	
5	250g超感		张	1	
6	260g蛋壳纹		张	1	
7	100g睿雅		张	1	

二、商务要求

1.付款方式：按订单实际结算，完成印刷制作服务且经询价人验收合格后，供应商须开具合法有效的增值税专用发票。

2.报价要求：

2.1 本项目限价：总费用为人民币 8.9 万元（含税），报价不得高于此限价。

2.2 本项目按综合单价结合实际印刷制作服务需求量进行结算（上述第 2.1 项总费用仅为根据预估价格，不代表实际结算价格），投标报价（综合单价）应包含但不限于：人工费、材料费、技术费、咨询服务费、管理费、税金（提供增值税专用发票）等乙方认为完成本项目所需的一切费用和政策性文件规定以及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。

三、技术要求

1. 生产设备与产能：供应商须拥有以下生产设备及产能（提供设备现场照片、购置发票或租赁合同等证明设备所属文件）：

1.1 印前设备：

☐整套 CTP 出版系统

1.2 印刷设备：

☐对开四色及以上印刷机至少 1 台

☐对开双色机至少 1 台

1.3 印后设备：

☐覆膜机（冷裱或热裱）至少 1 台

☐烫金机至少 1 台

☐模切机至少 1 台

☐折页机至少 1 台

☐骑马钉机至少 1 台

☐胶装设备至少 1 台

☐人工操作流水线至少 1 条

2. 工艺与质量保障能力：

2.1 具备高质量完成覆膜、烫金（银）、UV 上光、模切、压凸、精装糊壳等复杂工艺的能力。

2.2 成品质量须符合国家相关标准，无蹭脏、套印不准、装订不平等瑕疵。

3. 色彩管理能力：

3.1 必须提供专业数码打样服务，成品与打样稿的色差标准须控制在 $\Delta E \leq 5$ 以内。

4. 同类项目业绩：

4.1 须提供 2023 年 1 月 1 日以来完成的至少 2 个同类项目（如精装画册、定制折页类产品）的成功案例证明合同或委托书等，成功案例实物样品及特种纸纸样与响应文件一齐送至
文件递交地址：萧山区南阳街道聆空云境城 8 幢 2 楼 评标室二。

5.项目执行与服务要求（提供服务承诺书原件加盖公章）：

5.1 材料使用：承诺主要纸张使用采购方指定的特种纸。

5.2 人员配置：须指定一名经验丰富的技术对接人，负责与采购方设计人员沟通工艺、色彩和材质问题。

5.3 响应时效：收到订单后，须在 2 小时内确认工艺细节、报价及交货期。

5.4 生产周期：从正式确认订单并收到全部可生产文件之日起，至首批产品交付的时间一般不大于 7 个自然日。具体周期根据订单复杂程度双方协商确定。

第五章 合同草案条款

杭州临空建投文化传媒有限公司2025-2026年A类印刷品 年度框架协议供应商合同

甲方：杭州临空建投文化传媒有限公司

乙方：

甲乙双方现依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国广告法》及有关法律法规的规定，本着平等互利、诚实守信的原则，就【杭州临空建投文化传媒有限公司 2025-2026 年 A 类印刷品年度框架协议供应商】的事宜达成如下协议：

一、项目内容与服务期

1. 甲方委托乙方作为 A 类印刷品年度框架协议供应商，在本协议约定的服务期内，为甲方提供印刷制作及供货服务。

2. 服务期：自本协议签订之日起至 2026 年 12 月 31 日止。

3. 合同总价：本协议为框架协议，以竞争性谈判的最终中标价人民币【 】元（大写：【 】）作为本合同预估总价。服务期内，甲方下达的订单累计金额达到或超出本预估总价时，本协议自动终止，双方可根据届时情况协商续签事宜。

二、设计制作要求、期限及质量技术要求

1. 制作要求：由乙方包工包料。甲方负责提供符合印刷要求的最终制作文件。

2. 订单流程：

2.1 甲方以《采购订单》（可为邮件、书面等形式）向乙方下达具体任务，明确制作内容、数量、工艺及质量要求。

2.2 响应时效：乙方收到订单后，须在 2 小时内向甲方确认工艺细节、报价及交货期。

2.3 双方确认《采购订单》内容后，该订单即受本协议约束。

3. 生产周期：从双方正式确认《采购订单》并乙方收到甲方全部可生产文件之日起，至首批产品交付的时间一般不大于 7 个自然日。具体周期根据订单复杂程度在订单中约定。

4. 制作期限：按《采购订单》约定的时间完成。订单所载期限已包含节假日、天

气变化、工作量增加、政府行为等不确定因素对工作进度造成的影响。

5. 交货地点：以《采购订单》或甲方通知为准。

6. 质量与技术承诺：

6.1 乙方承诺对所有 A 类印刷产品实施严格的色彩管理。每批次生产前必须提供数码打样稿，最终成品与经甲方书面确认的打样稿之间的色差 $\Delta E \leq 5$ 。交货时随货提供每批次的印刷品质检报告。

6.2 乙方承诺，用于生产甲方 A 类印刷产品的核心设备为【 】印刷机及【 】CTP 制版系统。

6.3 材料使用：乙方承诺主要纸张使用甲方指定的特种纸（以甲方确认为准）。

6.4 乙方拥有完备的覆膜、烫金、UV、模切、起凸、精装等印后工艺能力，承诺所有工艺均达到行业优良水平。

6.5 人员配置：乙方须指定一名经验丰富的生产对接人（姓名：【】，联系方式：【】），负责与甲方沟通工艺、色彩和材质问题。

三、合同金额、费用及付款方式

1. 费用标准：双方确认，具体项目的费用结算标准以《附件一 费用明细及质量标准》为准。该附件价格已包含乙方为完成订单所需的人工、材料、制作、打样、运输、利润、规费、税金等全部费用。

2. 订单金额：单个具体项目的金额以双方确认的《采购订单》为准。

3. 付款方式：

3.1 甲方在收到乙方符合要求的制作成品，且双方就具体订单完成对账结算工作后 30 个工作日内，支付该笔订单的款项。

3.2 甲方付款前，乙方应按订单金额及甲方要求开具合法有效的【☒增值税专用发票 ☐增值税普通发票】，否则甲方有权拒绝支付而不承担任何责任。甲方开票信息如下：

公司名称：杭州临空建投文化传媒有限公司

纳税人识别号：91330109MAD1WDB522

银行账户：3301040160024831284

开户银行：杭州银行股份有限公司保俶支行

地址：浙江省杭州市萧山区杭州空港经济区保税路西侧保税大厦 169-2 室（自主申报）

电话：0571-82110315

3.3 如因甲方提供的开票信息错误导致开票错误的，由此造成的损失由甲方承担；如因乙方原因导致开票错误的，由此造成的损失由乙方承担。

4. 税率调整：合同有效期内，如果国家税收政策调整导致增值税税率/征收率发生变化，本合同项下的含税价格将按政策规定同步调整，不含税价格保持不变。

四、甲乙双方权利义务

1. 甲方权利义务：

1.1 甲方应保证所提供的制作文件齐全、清晰，符合印刷质量标准。因甲方提供的文件存在问题导致乙方交付延误或需要返工的，相关责任及费用由甲方承担。

1.2 甲方应按照合同约定的付款方式及时间向乙方支付费用。

1.3 甲方有权对乙方提供的打样稿及成品进行验收，对不符合本协议及《采购订单》约定质量标准的成品，有权要求乙方整改、重做或拒收，并承担相应违约责任。

2. 乙方权利义务：

2.1 乙方应严格按照本协议、《采购订单》及甲方确认的打样稿进行生产，并按约定时间交付合格成品。

2.2 乙方承诺其提供的所有产品及所用材料符合国家相关质量标准及环保要求。

2.3 甲方未采纳的作品提案，乙方有权收回。

五、质量与售后承诺

1. 乙方承诺所提供的所有产品均符合国家相关质量标准及本协议、《采购订单》的约定。成品外观无脏污、划痕、破损，装订牢固平整，文字图像清晰准确。

2. 如甲方验收时发现产品质量未达到约定标准（如色差 $\Delta E > 5$ 、工艺错误、数量短缺、与打样稿不符等），乙方承诺无条件接受退货或重做，并承担由此产生的一切费用和损失及逾期违约责任。重做交付日期不以原交付日期为准，以甲方重新要求的日期为准。

六、知识产权与保密

1. 甲方提供给乙方用于制作的所有文件、图稿及相关资料的著作权、商标权等知识产权均归甲方所有。乙方仅可为履行本协议之目的使用，不得以任何形式复制、向任何第三方泄露或用于本协议以外的任何目的。

2. 乙方因履行本协议所知悉的甲方的任何商业秘密、经营信息等保密信息，负有保密义务，未经甲方书面许可，不得向任何第三方披露。

3. 本条款不因本合同的解除、终止而失效。

七、违约责任

1. 甲方逾期支付单个订单款项的，应当自逾期之日起每天按该笔订单金额的万分之五向乙方支付违约金。

2. 若因乙方原因未按《采购订单》约定期限交付成品，每逾期一天乙方应支付【100.00】元或该订单金额的千分之一（以较高者为准）违约金。逾期超过【10】日或累计逾期情况超过三次的，甲方有权单方解除该订单乃至本协议，乙方还应向甲方支付该笔订单金额【20】%的违约金。如该等违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权继续追偿。

3. 若乙方交付的产品存在质量问题，除按第五条第2款承担义务外，还应向甲方支付该次订单金额【20】%的违约金。如该等违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权继续追偿。

八、纠纷解决方式

因执行本合同发生的一切争议，由甲乙双方协商解决，协商不成可向甲方所在地人民法院起诉。

九、其他

1. 本合同自甲乙双方加盖公章或合同专用章之日起生效。

2. 本合同附件为合同的组成部分与合同具有同等的法律效力。

3. 由于出现不可预见的情况，影响制作工作如期完成，或需提前提交成品，甲方可要求变更约定事项，但应当及时通知乙方，并经协商变更约定事项；

4. 合同一式【陆】份甲乙双方各执【叁】份，且具有同等的法律效力。

5. 为配合甲方工作，经双方协商，乙方对合同具体的工作内容可以作适当的完善和补充，并将补充内容以书面形式附于本合同后，属于合同组成部分于合同具有同等法律效力。

6. 其他未尽事宜，届时经甲、乙双方另行协商签订补充合同。

7. 因履行本合同而发生的一方发给另一方的通知、信件、文书及其争议解决等均应书面的，按本合同所示地址发送。通知或信件应由专人送交、通过快递传递或通过电子邮件传递。派人送交，签收时生效；如由快递传递，则于送达时（包括拒收）视为正式送交；如通过电子邮件发送的，则自到达指定邮箱时视为送达。更改地址要在五天之内以书面通知对方，如因地址变更方未通知地址变更导致送达不能或约定地址无人接收通知或信件的，则在一方向约定地址寄送通知或信件之日起第5日视为送达，由此造成的责任由地址变更方承担。

（以下无正文，系本合同签字页）

甲方 单位名称： 杭州临空建投文化传媒有限公司 地址：浙江省杭州市萧山区杭州空港经济区保税路西侧保税大厦169-2室（自主申报） 经办人： 签订日期： 电话：0571-82110315 开户银行：杭州银行股份有限公司保俶支行 账号：3301040160024831284	乙方 单位名称： 地址： 经办人： 签订日期： 电话： 开户银行： 账号：
---	---

附件一：费用明细（以竞争性谈判的最终中标明细为准）

A类印刷品报价清单									
序号	描述（材质、工艺等）	规格	预估页数	计量单位	预估数量	最高单价 限价（元）	单价报价 （元）	单项总价 （元）	备注
1	封面250g铜版纸+内页157g铜版纸 双面四色印刷，封面亚膜，穿线胶装	210*285mm	约92P 含封面封底	本	500	34.00			该报价应包含印刷 所需的所有费用 （如纸张、制版、 印刷、装订、运输 、税费等）
2	封面250g铜版纸+内页157g铜版纸 双面四色印刷，封面亚膜，穿线胶装	210*285mm	约72P 含封面封底	本	200	48.00			
3	封面250g铜版纸+内页157g铜版纸 双面四色印刷，封面亚膜，穿线胶装	210*285mm 含1张拉页 拉页约420*285mm	约88P 含封面封底	本	100	88.00			
4	封面250g铜版纸+内页157g铜版纸 双面四色印刷，封面亚膜，穿线胶装	285*250mm 含1张拉页 拉页约450*250mm	约96P 含封面封底	本	150	83.00			
5	封面290g高阶印画+内页250g高阶印画 封面异形镂空，双面四色印刷，穿线胶装	285*250mm 含2张拉页 拉页约700*250mm	约32P 含封面封底	本	100	58.00			
6	260g品秀，双面四色过油	180*280mm	四折页	份	200	7.30			
7	封面烫银，压线				300	6.80			
8	260g品秀，双面四色过油 异形切割，压线，封面封底镭射UV	160*280mm	五折页	份	200	14.00			
9					300	13.50			
10					500	12.50			
11	260g品秀，双面四色过油 压线，封面封底哑银	160*280mm	六折页	份	200	15.50			
12					500	13.50			
13					1000	10.00			
14	260g品秀，双面四色过油	120*210mm	五折页	份	300	4.50			
15	异形切割，压线				500	4.30			
16	250g高阶印画，双面四色过油	180*280mm	三折页	份	150	8.20			
17	封面烫银，压线			份	300	6.80			
18	240g高阶印画，双面四色过油	165*280mm	四折页	份	500	4.80			
19	封面封底UV，压线			份	1000	3.80			
20	260g品秀，双面四色过油			份	500	5.80			
21	封面烫银，压线	160*280mm	四折页	份	1000	4.50			
含税合计（）									含税总价不能超过
除税合计									A类总限价8.9w

常用特种纸基础单价						
序号	描述（材质、工艺等）	规格（以A为例）	单位	数量	单价报价（元）	备注
1	260g品秀	A4	张	1		此单价在合同执 行期内将作为结 算依据，数量按 实结算。
2	250g高阶印画		张	1		
3	250g珠光纸		张	1		
4	300g伯爵		张	1		
5	250g超感		张	1		
6	260g蛋壳纹		张	1		
7	100g睿雅		张	1		

安全生产责任协议书

甲方：杭州临空建投文化传媒有限公司

乙方：

为确保甲乙双方合作期间的生产安全，防止和减少各类安全事故的发生，保障人员生命和财产安全，依据《中华人民共和国安全生产法》等国家有关法律法规及《杭州临空建投文化传媒有限公司 2025-2026 年 A 类印刷品年度框架协议供应商》（下称“主合同”）的约定，经甲乙双方协商一致，特签订本安全生产责任书。

一、甲方安全责任

1. 甲方有权对乙方的安全生产条件、资质及安全措施进行监督和检查。
2. 甲方不得要求乙方违反安全管理规定进行生产作业。

二、乙方安全责任

1. 乙方作为独立的法人单位和主合同项下生产作业的具体实施方，对自身及所属人员的安全生产承担全部主体责任，并承诺履行以下义务：

1.1 资质与制度：乙方承诺具备国家、行业及项目所在地要求的安全生产相关资质和许可，建立、健全本单位安全生产责任制和安全生产规章制度，并确保其有效执行。

1.2 现场安全：乙方应为其生产场所、仓储场所等配备必要的消防设施和设备，设置明显的安全警示标志，保持安全通道畅通，确保作业环境符合安全生产要求。

1.3 设备与操作：乙方应定期对印刷设备、电气线路、危险品（如油墨、溶剂）管理等进行检查、维护和保养，确保设备设施处于安全运行状态。严格遵守安全操作规程，严禁违章指挥、违规作业和违反劳动纪律的行为。

1.4 人员管理：乙方应对其员工（包括但不限于管理人员、技术人员及一线操作工）进行全面的安全生产教育和培训，保证从业人员具备必要的安全生产知识，熟悉有关的安全生产规章制度和安全操作规程，掌握本岗位的安全操作技能。特种作业人员必须持证上岗。

1.5 劳动防护：乙方必须为从业人员提供符合国家标准或行业标准的劳动防护用品，并监督、教育从业人员按照使用规则正确佩戴和使用。

1.6 事故处理：在合同履行期间，若发生人身伤亡、火灾、设备损坏等安全生产事故，乙方应立即启动应急救援预案，采取有效措施组织抢救，防止事故扩大，并立即报告甲

方及政府有关主管部门，同时做好事故现场保护工作。乙方承担因事故引发的全部法律责任及经济损失，并负责对伤亡人员及其家属进行妥善处理和赔偿。

1.7 接受监督：乙方应无条件接受甲方及政府安全监管部门的安全监督检查，对于检查中发现的安全隐患和问题，必须按照要求限期整改。

三、违约责任

1. 因乙方原因造成生产安全事故，导致甲方、第三方人身伤亡或财产损失的，乙方承担全部赔偿责任及一切法律后果。

2. 若乙方违反本责任书的任何规定，经甲方指出后未在合理期限内整改的，甲方有权视情况单方解除主合同。

四、效力

本责任书为主合同不可分割的组成部分，与主合同具有同等法律效力。本责任书中未尽事宜，按照主合同的约定执行。

甲方（盖章）： 杭州临空建投文化传媒有限公司

代表签字：

日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

代表签字：

日期： 年 月 日

第六章 响应文件格式

供应商编制文件须知

- 1、供应商按照本部分的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于谈判文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和谈判文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

响应文件封面（实质性格式）

谈判响应文件

项目名称：杭州临空建投文化传媒有限公司2025-2026年A类印刷品年度框架协议供应商

项目编号\包号：LKLKCM202510984-1

供应商名称：（盖单位公章）

响应文件签署人：（签字或盖章）

1. 营业执照等证明文件（包括信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）信用记录截图）加盖供应商公章

1-1 供应商资格声明书

供应商资格声明书

致：杭州临空建投文化传媒有限公司

在参与本次项目响应中，我单位承诺：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加贵司采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

(一) 未被信用中国 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

(二) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；

(三) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2. 特定资格证明：提供设备现场照片，购置发票或租赁合同等证明设备所属文件（加盖公章）

3. 响应书

响应书

致 :杭州临空建投文化传媒有限公司

我方参加你方就杭州临空建投文化传媒有限公司2025-2026年A类印刷品年度框架协议供应商组织的采购活动，并对此项目进行响应。

1. 我方已详细审查全部谈判文件，自愿参与响应并承诺如下：
- (1) 本响应有效期为自响应文件提交截止之日起.....个日历日。
 - (2) 除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应谈判文件的全部要求。
 - (3) 我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。
 - (4) 如我方成交，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照谈判文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：.....。

与本响应有关的一切正式往来信函请寄：

地址.....	传真.....
电话.....	电子函件.....

供应商名称（加盖公章）

日期：.....年.....月.....日

4. 授权委托书

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

供应商名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

授权代表身份证件扫描件：

正面：	反面：

说明：

- 1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
- 2.若响应文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
- 4.供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：杭州临空建投文化传媒有限公司

兹证明,

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

身份证件扫描件：

正面：	反面：

供应商名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

日期：.....年.....月.....日

5. 供应商服务承诺书

供应商服务承诺书

致：杭州临空建投文化传媒有限公司

根据贵方项《杭州临空建投文化传媒有限公司2025-2026年A类印刷品年度框架协议供应商》的要求，我方已仔细阅读并完全理解文件的所有内容。在此，我方郑重就本项目提供服务的相关事宜承诺如下：

一、技术与管理承诺

1. 我方承诺，对所有A类印刷产品实施严格的色彩管理。使用贵方认可的特性文件进行输出。每批次生产前必须提供数码打样稿，最终成品与经贵方确认的打样稿之间的色差 $\Delta E \leq 5$ 。交货时随货提供每批次的印刷品质检报告。

2. 我方承诺，用于生产贵方A类印刷产品的核心设备为【请填写设备品牌与型号，如：海德堡CX102-6+L】印刷机及【请填写设备品牌与型号】CTP制版系统。主要纸张将使用【请填写常用特种纸品牌，如：金光、太阳、玖龙】等知名品牌或同等档次的进口特种纸（以贵方确认为准），绝不使用劣质材料。

3. 我方拥有完备的覆膜、烫金、UV、模切、起凸、精装等印后工艺能力，承诺所有工艺均达到行业优良水平，无套印不准、裱糊不牢、烫金错位等质量问题。

二、质量与售后承诺

1. 我方承诺所提供的所有产品均符合国家相关质量标准及贵方的具体要求。成品外观无脏污、划痕、破损，装订牢固平整。

2. 如贵方验收时发现产品质量未达到本合同约定标准（如色差 $\Delta E > 5$ 、工艺错误、数量短缺等），我方承诺无条件接受退货或重做，并承担由此产生的一切费用和损失。重做交付日期不以原交付日期为准，以贵方重新要求的日期为准。

3. 我方提供7x24小时技术咨询响应。指定专人负责与贵方对接，确保沟通顺畅。

三、服务与时效承诺

1. 在收到贵方订单（含具体工艺要求）后，我方承诺在2小时内予以确认（包括工艺可行性、报价、交货日期）。

2. 在正常条件下，自订单确认之日起，我方承诺在10个自然日内完成生产并交付首批产品（或根据具体订单约定）。

四、其他承诺

我方保证以上承诺真实、有效。若我方在项目执行过程中未能履行上述承诺，贵方有权根据询价文件及合同约定追究我方的违约责任，包括但不限于罚款、解除合同等。

供应商名称（加盖公章）

日期：.....年.....月.....日

6. 报价一览表

报价一览表

报价单位：_____（加盖公章）

含税总计：_____元（大写：_____）

A类印刷品报价清单（本清单为预估内容，实际执行以具体通知为准）									
序号	描述（材质、工艺等）	规格	预估页数	计量单位	预估数量	最高单价限价（元）	单价报价（元）	单项总价（元）	备注
1	封面250g铜版纸+内页157g铜版纸 双面四色印刷，封面亚膜，穿线胶装	210*285mm	约92P 含封面封底	本	500	34.00			该报价应包含印刷所需的所有费用（如纸张、制版、印刷、装订、运输、税费等）
2	封面250g铜版纸+内页157g铜版纸 双面四色印刷，封面亚膜，穿线胶装	210*285mm	约72P 含封面封底	本	200	48.00			
3	封面250g铜版纸+内页157g铜版纸 双面四色印刷，封面亚膜，穿线胶装	210*285mm 含1张拉页 拉页约420*285mm	约88P 含封面封底	本	100	88.00			
4	封面250g铜版纸+内页157g铜版纸 双面四色印刷，封面亚膜，穿线胶装	285*250mm 含1张拉页 拉页约450*250mm	约96P 含封面封底	本	150	83.00			
5	封面290g高阶印画+内页250g高阶印画 封面异形镂空，双面四色印刷，穿线胶装	285*250mm 含2张拉页 拉页约700*250mm	约32P 含封面封底	本	100	58.00			
6	260g品秀，双面四色过油	180*280mm	四折页	份	200	7.30			
7	封面烫银，压线				300	6.80			
8	260g品秀，双面四色过油	160*280mm	五折页	份	200	14.00			
9	异形切割，压线，封面封底镭射UV				300	13.50			
10					500	12.50			
11	260g品秀，双面四色过油 压线，封面封底哑银	160*280mm	六折页	份	200	15.50			
12					500	13.50			
13					1000	10.00			
14	260g品秀，双面四色过油	120*210mm	五折页	份	300	4.50			
15	异形切割，压线				500	4.30			
16	250g高阶印画，双面四色过油	180*280mm	三折页	份	150	8.20			
17	封面烫银，压线			份	300	6.80			
18	240g高阶印画，双面四色过油	165*280mm	四折页	份	500	4.80			
19	封面封底UV，压线			份	1000	3.80			
20	260g品秀，双面四色过油	160*280mm	四折页	份	500	5.80			
21	封面烫银，压线			份	1000	4.50			
含税合计（元）/税点（ ）%									含税总价不能超过
除税合计（元）									A类总限价8.9w

常用特种纸基础单价						
序号	描述（材质、工艺等）	规格（以A为例）	单位	数量	单价报价（元）	备注
1	260g品秀	A4	张	1		此单价在合同执行期内将作为结算依据，数量按实结算。
2	250g高阶印画		张	1		
3	250g珠光纸		张	1		
4	300g伯爵		张	1		
5	250g超感		张	1		
6	260g蛋壳纹		张	1		
7	100g睿雅		张	1		
总价						

注：1.此表中，每包的报价应和《分项报价表》中的总价相一致。
2.本表必须按包分别填写。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

7.谈判文件要求提供或供应商认为应附的其他材料（加盖公章）

8. 供应商廉洁自律承诺书

供应商廉洁自律承诺书

杭州临空建投文化传媒有限公司：

我单位响应你单位项目采购要求参加响应。在这次响应过程中和成交后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

- 一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；
- 二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；
- 三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；
- 四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；
- 五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；
- 六、严格遵守法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位响应、成交或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

9.最后报价一览表（实质性格式）

最后报价一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____

序号	供应商名称	最后报价		其他 声明
		大写	小写	

供应商授权代表签字（或加盖供应商公章）：_____

日期：_____年_____月_____