

杭州临空建投文化传媒有限公司

竞争性磋商文件

项目名称：数贸创新港企业家访谈栏目全案定制

项目编号：LKLKCM202604772

采 购 人：杭州临空建投文化传媒有限公司

目 录

第一章	竞争性磋商邀请公告	1
第二章	供应商须知	4
第三章	评审方法和评审标准	13
第四章	采购需求	22
第五章	合同草案条款	24
第六章	响应文件格式	26

第一章 竞争性磋商邀请公告

根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》及《杭州临空建投文化传媒有限公司采购管理办法》等有关规定，杭州临空建投文化传媒有限公司拟通过竞争性磋商方式选择 **数贸创新港企业家访谈栏目全案定制**，欢迎国内合格的供应商前来参加磋商。

一、项目基本情况

1.项目编号：LKLKCM202604772

2.项目名称：数贸创新港企业家访谈栏目全案定制 项目

3.采购方式：竞争性磋商

4.项目预算金额：3 万元；项目最高限价：3 万元

5.采购需求：

序号	服务项目	数量 (期)	内容描述
1	数贸创新港企业家访谈栏目全案定制	12	包含栏目整体策划、前期选题沟通、采访提纲制定、采访视频及现场实景拍摄、后期制作等全案流程。

6.合同履行期限：自合同签订之日起至12期拍摄全部完成并通过验收之日止

7.本项目是否接受联合体：☐是 ☒否。

8.本项目是否要求交纳保证金：☐是 ☒否。

二、供应商资格要求（须同时满足）

1.在中华人民共和国境内（不含港、澳、台地区）注册，具有独立法人资格（提供营业执照或者事业单位法人证书或者社会团体法人登记证书）副本复印件加盖公章；

2.未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

3.本项目的特定资格要求：

3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一合同项下的投标；

3.2 本项目是否接受分支机构参与响应：☐是 ☒否；

三、获取磋商文件

1.本项目采用线上报名。

2.获取时间：2026年4月28日14时30分（北京时间）。

3.获取地址：线上获取 登录网站 www.zhaobide.com → “招标采购” → “招标公告” → “招标文件” 下载。

四、响应文件提交

截止时间：2026年5月11日14时30分（北京时间）。

地点：萧山区南阳街道聆空云境城8幢2楼 评标室一

五、开启

时间：2026年5月11日14时30分（北京时间）。

地点：萧山区南阳街道聆空云境城8幢2楼 评标室一

六、公告期限

自本公告发布之日起 3个工作日。

七、其他补充事宜

1.发布媒介：招必得平台

八、对本项目提出询问，请按以下方式联系

1.采购人

名 称：杭州临空建投文化传媒有限公司

地 址：浙江省杭州市萧山区杭州大会展中心4号馆3楼

联系方式：0571-82110315

2.项目联系方式

项目联系人：汪洁莹

电 话：13261812733

第二章 供应商须知

供应商须知资料表

本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。
 标记“☑”的选项意为适用于本项目，标记“☐”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	服务
3.1	现场考察	☑不组织 ☐组织，考察时间：___年___月___日___点___分 考察地点：_____。
	磋商前答疑会	☑不召开 ☐召开，召开时间：___年___月___日___点___分 召开地点：_____。
10.2	报价	报价的特殊规定： ☐无 ☑有，具体情形： <u>本项目采用含税包干总价方式，供应商报价不得超出最高限价。</u>
11.1	响应有效期	自提交响应文件的截止之日起算 90日历天。
19.1	成交供应商的确认	采购人是否授权磋商小组直接确定成交供应商： ☐否 ☑是 成交候选人并列的，按照以下方式确定成交供应商：评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

22.5	分包	本项目是否允许分包： ☒不允许 ☐允许，具体要求：_____。 （1）可以分包履行的具体内容：_____； （2）允许分包的金额或者比例：_____； （3）其他要求：_____。
23.1.1	询问	询问送达形式：现场、书面提交。
23.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：汪洁莹_____； 联系电话：13261812733_____； 通讯地址：浙江省杭州市萧山区杭州大会展中心4号馆3楼

供应商须知

一 说 明

1 采购人、供应商、联合体

1.1 采购人：指杭州临空建投文化传媒有限公司。

1.2 供应商（也称“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购。

2 项目属性

2.1 项目属性见《供应商须知资料表》。

3 现场考察、磋商前答疑会

3.1 若《供应商须知资料表》中规定了组织现场考察、召开磋商前答疑会，则供应商应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响响应文件编制、报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。

4 采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4.1 见第三章《评审方法和评审标准》。

5 响应费用

5.1 供应商应自行承担所有与准备和参加磋商有关的费用，无论磋商的结果如何，采购人在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 竞争性磋商文件

6 竞争性磋商文件构成

6.1 竞争性磋商文件包括以下部分：

第一章 采购邀请

第二章 供应商须知

第三章 评审方法和评审标准

第四章 采购需求

第五章 合同草案条款

第六章 响应文件格式

6.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件的全部内容。供应商应按照竞争性磋商文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则**响应无效**。

7 对竞争性磋商文件的澄清或修改

7.1 采购人对已发出的竞争性磋商文件进行必要澄清或者修改的，将以书面形式通知所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商。采用公告方式邀请供应商参与的，还将在原公告发布媒体上发布更正公告。

7.2 上述书面通知，按照获取竞争性磋商文件的潜在供应商提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人不承担责任。

7.3 澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分，并对所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日 3 个工作日前；不足上述时间的，将顺延提交响应文件的截止时间。

三 响应文件的编制

8 响应范围、竞争性磋商文件中计量单位的使用及磋商语言

8.1 本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对所报采购包

对应第四章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆开响应，否则其对该采购包**响应无效**。

8.2 除竞争性磋商文件有特殊要求外，本项目磋商所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8.3 除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

9 响应文件构成

9.1 供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。

9.2 对于竞争性磋商文件中标记了“**实质性格式**”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

9.3 第三章《评审方法和评审标准》中涉及的证明文件。

9.4 对照第四章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第四章《采购需求》做出了响应，或申明与第四章《采购需求》的偏差和例外。如第四章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。

9.5 供应商

11.1 响应文件应在本竞争性磋商文件《供应商须知资料表》中规定的响应有效期内保持有效，响应有效期少于竞争性磋商文件规定期限的，**其响应无效**。

12 响应文件的签署、盖章

12.1 《响应文件》的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由供应
商法人代表或其正式授权的代表在响应文件上签字或签章。授权代表须以
书面形式出具的“授权证书”附在《响应文件》中。《响应文件》的副本可
采用正本的复印件。

12.2 竞争性磋商文件要求盖章的内容，需加盖供应商公章。

认为应附的其他材料。

10 报价

10.1 所有响应均以人民币报价。

10.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采
购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价应包括但不限于下列
内容，《供应商须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

10.2.1 所报货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价
（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或
货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、
技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照竞争性磋商文件
要求完成本项目的全部相关服务费用。

10.2.2 按照竞争性磋商文件要求完成本项目的全部相关工程或
服务费用。

10.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者
与采购无关的其他商品、服务。

10.4 供应商不能提供任何有选择性或可调整的最后报价（竞争性
磋商文件另有规定的除外），否则其**响应无效**。

11 响应有效期

四 响应文件的提交

13 响应文件的提交

13.1 响应文件份数：正本 1 份，副本 4 份，响应文件电子版 1 份（响
应文件正本签字盖章后的彩色 pdf 扫描件）。

13.2 响应文件正副本及电子版应进行包装、加贴封条，并在封套的封口处加盖供应商单位章。

13.3 响应文件封套上应写明的内容：

项目名称：数贸创新港企业家访谈栏目全案定制

供应商名称： （加盖公章）

在 2026 年 5 月 11 日 14 时 30 分前（响应文件递交截止时间）不得开启

13.4 逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，采购人不予受理。

14 响应文件截止时间

14.1 2026 年 5 月 11 日 14 时 30 分（北京时间）。

15 响应文件的修改与撤回

15.1 提交响应文件截止时间前，供应商可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回。但应就其补充、修改或者撤回通知采购人。

15.2 供应商对响应文件的补充、修改的内容应当按照竞争性磋商文件要求签署、盖章，作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

五 评审

16 响应文件的开启

16.1 采购人将按竞争性磋商文件的规定，在响应文件提交截止时间的同一时间和竞争性磋商文件预先确定的地点开启响应文件。

16.2 供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人书面提出回避申请，并说明理由。采购人将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员将回避。

16.3 本项目不公开报价。

17 磋商小组

17.1 磋商小组根据有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评审事务，独立履行职责。

17.2 依法自行选定评审小组成员的，采购人将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与采购活动。

18 评审方法和评审标准

18.1 见第三章《评审方法和评审标准》。

六 确定成交

19 确定成交供应商

19.1 采购人将在收到评审报告后，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。采购人是否授权磋商小组直接确定成交供应商，见《供应商须知资料表》。成交候选人并列的，按照《供应商须知资料表》要求确定成交供应商。

20 成交公告与成交通知书

20.1 采购人确定成交供应商后，线上公布结果，同时向成交供应商发出成交通知书。

20.2 成交通知书是合同的组成部分，对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，将依法承担法律责任。

21 终止

21.1 在采购中，出现下列情形之一的，采购人将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

21.1.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

21.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

21.1.3 除了“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为 2 家；国企购买服务

项目（含国有资本和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行的”的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

22 签订合同

22.1 采购人与成交供应商将在成交通知书发出之日起 30 日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订采购合同。

22.2 成交供应商拒绝签订采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

22.3 联合体获得成交资格的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就成交项目向采购人承担连带责任。

22.4 采购合同不能转包。

22.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同。本项目是否允许分包，见《供应商须知资料表》。采购合同分包履行的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，**否则响应无效**。成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

23 询问与质疑

23.1 询问

23.1.1 供应商对采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《供应商须知资料表》载明的形式送达采购人。

23.1.2 采购人对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

23.2 质疑

23.2.1 供应商认为竞争性磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7

个工作日内，由供应商派授权代表以书面形式向采购人提出质疑。采购人在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

23.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。

23.2.3 供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

23.2.4 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人有权不予答复。

23.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《供应商须知资料表》。

第三章 评审方法和评审标准

一、资格审查程序

1 响应文件的资格性检查和符合性审查

1.1 磋商小组将根据《资格性检查要求》和《符合性审查要求》中规定的内容，对供应商进行检查，并形成检查结果。供应商《响应文件》有任何一项不符合《资格性检查要求》和《符合性审查要求》要求的，视为未实质性响应磋商文件。未实质性响应磋商文件的响应文件按**无效响应**处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

1.2 《资格性检查要求》中对格式有要求的，除竞争性磋商文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。

1.3 《资格性检查要求》见下表：

序号	检查因素	检查内容	格式要求
1	未被“信用中国”、中国政府采购网列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；	具体规定见第一章《采购邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 供应商是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；	提供证明文件复印件加盖单位公章

序号	检查因素	检查内容	格式要求
		供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 若本项目允许分支机构参加响应，则分支机构参加响应的，此处可提供该分支机构或其所属法人或其他组织的相应证明文件。	
1-2	供应商资格声明书	提供了符合竞争性磋商文件要求的《供应商资格声明书》。	格式见《响应文件格式》
2-2	供应商信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（ www.creditchina.gov.cn、 www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：首次响应文件提交截止时间以后、资格性检查阶段采购人的实际查询时间为准； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他竞争性磋商文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其响应无效。联合体形式磋商的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	供应商提供查询截图
3	本项目的特定资格要求	见第一章《采购邀请》	

1.4 《符合性审查要求》见下表：

符合性审查要求

序号	检查因素	检查内容	是否允许澄清、说明或者更正
1	响应有效期	响应有效期满足竞争性磋商文件规定期限的	否
2	响应报价	未超出本项目最高限价	否
3	报价合理性	报价合理，或供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应磋商小组要求在规定时间内证明其报价合理性的；	是
4	签署、盖章	按照竞争性磋商文件要求签署、盖章的；	否
5	授权委托书	响应文件有法定代表人签字或签章，或签字人有法定代表人有效授权书的	否
6	附加条件	响应文件未含有招标人不能接受的附加条件的	否
7	串通投标	不存在视为供应商串通投标的情形：（一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；（二）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同供应商的响应文件相互混装	否
8	其他无效情形	响应文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。	否

2 磋商、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和最后报价

2.1 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

2.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

2.5 响应文件的澄清、说明或者更正：

2.5.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。

2.5.2 磋商小组对响应文件进行审查，如发现供应商提交的响应文件存在不满足《符合性审查要求》的内容，如属于表中“不允许”澄清、说明或者更正的内容，则供应商响应文件按**无效处理**；如属于表中的“允许”澄清、说明或更正的内容，磋商小组将要求供应商在规定的时间内对响应文件进行澄清、说明或者更正。如供应商在磋商小组规定的时间内未作出必要的澄清、说明或者更正，或澄清、说明或者更正后仍不能满足采购文件要求的，则供应商的响应文件按**无效处理**。

2.5.3 供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。澄清文件将作为响应文件内容的一部分。

2.6 磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价时间为磋商小组指定的时间，具体时间根据磋商进度另行通知。

2.7 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为 2 家；国企购买服务项目（含国有资本和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行的。

2.8 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

2.9 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

3 最后报价的算术修正及政策调整

3.1 最后报价须包含竞争性磋商文件全部内容，如最后分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对最后报价总价进行调整。磋商小组有权要求供应商在评审现场合理的时间内对此进行书面确认，供应商不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开响应，其**响应无效**。

3.2 最后报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.2.1 竞争性磋商文件对于报价修正是否另有规定：

☐有，具体规定为：

☒无，按下述 3.2.2-3.2.5 项规定修正。

3.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以最后报价一览表的总价为准，并修改单价；

3.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.2.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商书面确认后产生约束力，供应商不确认的，**其响应无效。**

4 磋商环节及提交最后报价后如出现以下情况的，供应商的**响应文件无效**：

4.1 供应商对实质性变动不予确认的；

4.2 不满足磋商文件★号条款或磋商文件技术指标超出磋商文件《采购需求》中主要技术参数允许偏差的最大范围的（如有）；

4.3 未按照磋商小组规定的时间、逾期提交最后报价的；

4.4 如供应商的最后报价超过竞争性磋商文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价的；

4.5 响应文件中出现可选择性或可调整的报价的（竞争性磋商文件另有规定的除外）；

4.6 最后报价出现前后不一致，供应商对修正后的报价不予确认的；

4.7 其他：/。

5 评审方法和评审标准

5.1 本项目采用的评审方法为：本项目的评审采用**综合评分法**。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

5.2 竞争性磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

6 确定成交候选人名单

6.1 磋商小组将根据各供应商的评审排序以及磋商文件中关于成交候选人的相关规定，确定本项目成交候选人名单，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人的排名顺序。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量

化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

6.2 磋商小组根据上述供应商排序，依次推荐排序前 3 名的供应商为成交候选供应商（若在磋商文件允许的情形下提交最后报价的供应商为二家，则依次推荐二名供应商为成交候选供应商），并发布结果。

6.3 磋商小组要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

7 报告违法行为

7.1 磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人或者有关部门报告的职责。

二、评审标准

评审条款	评分标准	分值
报价（40分）	1.报价部分按通过评审的有效供应商的报价进行计算。 2.有效供应商少于 5 个（不含）时，所有投标报价的算术平均值，作为评标基准价。 3.有效供应商在 5 个（含）及以上时，计算所有投标报价的二次算术平均值（先对所有的投标报价的算术平均值作为一次算术平均，再对一次算术平均值（不含本身）以下的投标报价进行算术平均作为二次算术平均），将二次算术平均值，作为评标基准价。 4.合作商报价与评标基准价对比，计算各供应商的报价得分 1）报价总分40分。 2）等于评标基准价得满分； 3）报价偏离（高于或低于）评标基准价的，按报价偏离评标基准价的正负百分率，计算报价得分：每低1个百分点扣0.3分；每高1个百分点扣0.5分，扣完为止。 采用直线插入法计算投标价格分，百分率四舍五入取小数点后2位。 4）计算公示： a. 当有效供应商的投标价高于评标基准价时，计算方式为：投标报价得分=15-（有效投标价-评标基准价）/评标基准价*0.5*100； b. 当有效供应商的投标价低于评标基准价时，计算方式为：投标报价得分=15-（评标基准价-有效投标价）/评标基准价*0.3*100。	0-40分
商务分（30分）	供应商业绩（15分） 提供2023年1月至今承接的同类项目（访谈类、人物IP类）案例： （1）每提供1个合同复印件得3分，最高不超过15分； （2）需提供合同关键页（含项目名称、双方盖章、服务内容）。	0-15分
	服务团队配置（15分） 根据拟投入本项目的人员简历、从业经验、案例质量评审： （1）优秀（11-15分）：摄影师/后期核心人员从业经验5年及以上，案例质量高，项目负责人统筹能力强； （2）良好（6-10分）：摄影师/后期从业经验2-4年，案例质量好，人员配置基本满足需求； （3）一般（0-5分）：摄影师/后期从业经验2年以下，案例质量一般，人员配置单薄。	0-15分

评审条款		评分标准	分值
技术分 (30分)	服务实施方案 (15分)	针对本项目背景、需求的理解深度，以及为完成本项目制定的整体服务流程、质量保障措施、应急响应机制等进行综合评分： (1) 优(11-15分)：方案内容详实，流程清晰合理，对“数贸创新港”需求有深刻洞察，质量保障和应急措施全面得力； (2) 中(6-10分)：方案内容完整，流程基本合理，能理解主要需求，保障措施基本可行； (3) 差(0-5分)：方案内容空洞，流程不清晰，对需求理解有偏差，保障措施不足。	0-15分
	样片演示 (10分)	供应商需现场演示至少1个与本项目类似的访谈类或企业家类作品： (1) 画面构图、灯光运用、收音效果(3分)； (2) 剪辑逻辑、节奏感、调色风格(4分)； (3) 包装、字幕条设计、音乐搭配(3分)。	0-10分
	服务响应(5分)	对售后服务承诺、日常沟通响应机制、修改响应速度等进行综合评分。 优(5-4分)：承诺7x24小时响应，修改反馈周期明确(如2小时内)，服务承诺全面。 中(1-3分)：承诺工作日即时响应，有基本的服务保障。	0-5分

第四章 采购需求

一、项目概况

因业务工作需要，杭州临空建投文化传媒有限公司拟通过竞争性磋商方式选择数贸创新港企业家访谈栏目全案定制项目服务商。

二、服务内容

（一）总体服务内容

“数贸创新港企业家访谈栏目”全案定制服务，确保栏目内容具有行业深度、视觉表现力强，符合数贸创新港的品牌调性。

（二）详细服务内容：

1.项目统筹：

（1）栏目整体策划：提供栏目整体内容策划包括但不限于栏目定位、风格设计、主题规划等内容，确保每期节目紧扣数贸创新港的核心价值与目标受众需求。同时，策划需兼顾创新性与可执行性。

（2）时间管理：根据项目进度要求，制定科学的时间节点安排，涵盖从前期策划到最终成片交付的全流程，保证项目按时保质完成。

（3）风险预案：针对可能遇到的突发情况，如天气变化、嘉宾临时调整等，提前设计应对方案，降低对项目推进的影响。

2.前期策划：

（1）采访日程安排：制定12期视频拍摄排期表。

（2）选题沟通及采访提纲制定：根据每位企业家的行业背景、企业特色，定制差异化、有深度的采访提纲，经采购人确认后方可执行。

（3）拍摄计划制定：确定每期拍摄场景（企业环境、工作场景、访谈间等）及分镜脚本。

3.中期拍摄

（1）现场编导：配备专业编导负责现场统筹、采访引导及情绪调动。

(2) 专业摄像：配备至少2名专业摄像师（双机位），确保多角度拍摄。

(3) 设备要求：使用高清摄影机、专业收音设备、专业影视灯光。

4.后期制作

(1) 素材剪辑：剪辑节奏流畅，逻辑清晰。

(2) 调色：全片统一色调风格，符合高端商业访谈质感。

(3) 基础包装：包含人名条、关键信息字幕、背景音乐等。

（三）服务团队要求

团队配置：供应商须组建固定的专属服务团队，至少包括：项目负责人1名（负责总体协调、沟通与品控）、专业摄像师2名、专业后期剪辑师1名。

响应机制：团队需确保在工作时间内沟通渠道畅通，对采购人的需求及修改意见能做到快速响应（原则上不超过2小时），并保证任务按时交付。

（四）版权要求：

知识产权：供应商为完成本项目而创作的所有成果（包括但不限于成片、原始素材、文案等），其全部知识产权（包括但不限于著作权、商标权、专利权等）自项目验收合格之日起，永久、无保留地转让予采购人所有。

授权与免责：供应商保证其使用的音乐、字体、图像等素材均为正版或已获得合法授权，如因此产生第三方版权纠纷，由供应商承担全部法律责任及经济损失。

保密义务：未经采购人书面同意，供应商不得将本项目涉及的视频、资料、企业信息等用于本项目之外的任何目的。

（五）交付物标准

1.成片规格：分辨率不低于1920*1080（1080P），MP4/MOV格式。

2.交付内容：每期最终成片（含包装）1份；所有拍摄原始素材（以硬盘形式交付）。

3.交付时间：每期拍摄完成后3个工作日内交付初稿。

三、服务周期与报价

1.服务周期：自合同签订之日起至12期拍摄全部完成并通过验收之日止。

2.报价要求：

（1）最高限价：本项目设置最高限价为人民币 30,000.00元（大写：叁万元整，含税）。供应商的最后报价不得超过本限价，否则其响应文件作无效处理。

（2）报价方式：本项目采用含税包干总价方式。供应商应结合自身成本、市场行情及本项目服务内容（共12期，含策划、拍摄、后期制作等全流程）进行一次性报价。

第五章 合同草案条款

(本合同供签约时参考，实际以签约时的合同为准)

数贸创新港企业家访谈栏目全案定制合同

甲方：杭州临空建投文化传媒有限公司

地址：杭州市萧山区南阳街道大会展中心4号馆3楼

电话：0571-82110315

乙方：

地址：

电话：

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经友好协商，就甲方委托乙方承接数贸创新港企业家访谈栏目全案定制等相关事宜达成一致意见，签订本合同如下，供双方共同遵循：

第一条 工作内容

一、甲方同意委托乙方为甲方制作数贸创新港企业家访谈栏目全案定制，乙方同意接受甲方委托。今后如更改名称，不影响本合同的有效性。

二、工作期限：自本协议签订之日起至12期拍摄全部完成并通过验收之日止。

三、服务内容及费用如下表：

序号	项目	内容描述	数量	除税单价（元 ）	除税小计（元 ）
----	----	------	----	-------------	-------------

1	数贸创新港企业家访谈栏目全案定制	包含栏目整体策划、前期选题沟通、采访提纲制定、采访视频及现场实景拍摄、后期制作等全案流程。	12		
除税价					
总价（税率____%）					

该费用包含乙方完成本项目全部服务内容所需的一切成本（人工、设备、交通、后期制作、税费等），除前述金额外，甲方不另行支付任何费用。

第二条 工作要求

乙方应按照甲方要求完成下列工作：

负责数贸创新港企业家访谈栏目全案定制工作。

乙方应接受甲方的管理和指导，但甲方不得干预乙方的正当权限或违反行业惯例。甲方有权随时检查乙方工作的完成情况，但不得影响乙方的正常工作，乙方应予以配合。

乙方应定期向甲方汇报制作进展情况。

乙方拍摄制作的视频等资料须满足甲方要求。

第三条 拍摄制作费用及支付

本项目分两期支付，具体如下：

合同签订生效后5个工作日内，甲方支付合同总价的50%（即xxxx元）作为预付款；完成全部12期栏目拍摄及后期制作，交付所有成片、原始素材及制作清单并经甲方最终验收合格后，支付剩余50%（即xxxx元）。甲方每次付款前，乙方应当提供全额、合格的增值税专用发票，甲方收到发票后【15】个工作日内支付费用。若乙方未按时提供合格发票，甲方付款时间相应顺延，并不承担任何延期付款的责任。

乙方账户：

开户公司：_____

银行账户：_____

开户行：_____

第四条 甲乙双方的责任和义务

1、甲方保证其委托拍摄制作的内容，不会包含任何侵害乙方合法权益或者违反国家法律禁止性规定的内容。

2、乙方保证本合同中内容皆系自己原创，不会侵犯任何自然人、法人或其他组织的著作权、肖像权等合法权益；如侵害他人合法权益的，甲方有权要求乙方赔偿全部损失（包括但不限于甲方向第三方承担的违约金、赔偿金、诉讼费、律师费、调查费、保全费、执行费、鉴定费、罚金等），乙方还应当按照合同总额10%的标准支付违约金。

3、拍摄制作的视频最终知识产权及所有权归甲方所有，包括拍摄的原始素材。因本合同或因行使本权利而产生的其他一切权利归甲方所有。

4、拍摄制作内容的给付方式：视频文件，MP4或MOV格式。

5、内容拍摄制作完成后，若有质量问题，乙方应按甲方要求进行修改补充，直至达到甲方要求为止，并承担因此产生的逾期违约责任。

第五条 合同的终止

发生下列情形之一，甲乙双方可以通过书面形式解除本合同：

1、甲方在规定时间内拖欠乙方酬金累计达到乙方全部应得酬金的50%，经书面催告后在合理期限内仍不支付的；

2、乙方因自身原因不能履行本合同规定的义务，累计或连续超过10个工作日的；

3、乙方违反合同约定，经甲方书面催告后仍不改正的；

4、双方因不可抗力致使合同目的不能实现的；

5、双方有其他违约或违法行为致使合同不能实现的。

第六条 违约责任

1、协议双方中任何一方违反协议约定或国家法律、法规及有关政策规定，给对方造成经济损失或给对方的声誉带来不良影响的，均由责任方承担全部责

任，并赔偿给对方造成的损失，损失无法计算的，以责任方向对方赔偿本协议项下费用总额10%违约金的方式实现，实际损失高于该数目的，以实际损失作为赔偿标准。

2、因乙方原因未按合同约定期限向甲方提交制作成果或未按照甲方意见指定期限内完成修改调整的，每逾期一日，甲方有权要求乙方承担本合同总费用5‰的违约金，且违约金有权从甲方应付服务费用中扣除，如累计或连续超过10个工作日的，甲方有权解除本合同。

3、本合同如因乙方原因提前解除或终止的，甲方有权不支付剩余费用，并要求乙方按照协议未履行期限合作费用总额的10%向甲方支付违约金。如该等违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权继续追偿。

4、除不可抗力外，任何一方单方面提前终止协议，应提前30天通知对方，并按照协议未履行期限合作费用总额的10%向对方支付违约金。

第七条 保密

根据国家《中华人民共和国保密法》有关规定，乙方须保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于甲方的且无法自公开渠道获得的文件及资料予以保密。未经甲方书面同意，不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容，否则因此给甲方造成的损失由乙方承担。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

乙方承诺未经甲方书面同意，不得将设计成果（包括但不限于海报、长图等图片文件）使用任何方法传播或用于任何用途。

本条款不因本合同的解除、终止而失效。

第八条 合同的变更

本合同履行期间，发生特殊情况时，甲、乙任何一方需变更本合同的，要求变更一方应及时书面通知对方，征得对方同意后，双方在规定的时限内（书面通知发出10天内）签订书面变更协议，该协议将成为合同不可分割的部分。未经双方签署书面文件，任何一方无权变更本合同，否则，由此造成对方的经济损失，由责任方承担。

第九条 补充

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

第十条 争议解决条款

本合同在履行过程中发生争议，双方应在互相理解、平等互利的原则下协商解决。如协商不成，依法应向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十一条 合同的效力

本协议一式陆份，甲乙双方各执叁份，具有同等法律效力，自双方加盖公章或合同专用章之日起生效。因本协议产生的纠纷，各方友好协商解决，协商不成的，任何一方有权提交甲方所在地法院诉讼处理。

此页无正文

甲方（盖章）：杭州临空建投文化传媒有限公司

经办人（签字）：

日期： 年

月 日

乙方（盖章）：

经办人（签字）：

日期： 年 月

日

附件：费用清单

序号	项目	内容描述	数量	除税单价（元）	除税小计（元）
1	数贸创新港企业家访谈栏目全案定制	包含栏目整体策划、前期选题沟通、采访提纲制定、采访视频及现场实景拍摄、后期制作等全案流程。	12		
除税价					
税额					
总价（税率____%）					

附件：舆情安全生产协议书

舆情安全生产协议书

甲方：杭州临空建投文化传媒有限公司

法定代表人：来萍

地址：杭州市萧山区南阳街道大会展中心4号馆3楼

电话：0571-82110315

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

为了防范舆情风险，保障网络信息安全，维护双方合法权益，根据国家相关法律法规和政策，甲乙双方经友好协商，就舆情安全相关事宜签订安全协议书。

一、适用范围

1. 视频制作（含脚本策划、拍摄、剪辑、特效）；
2. 图片拍摄与后期处理（含商业摄影、修图、素材合成）；
3. 多平台内容发布（含微信公众号、短视频平台、新闻客户端等）；
4. 衍生内容二次创作（如表情包、海报、H5页面等）。

二、安全目标

双方共同努力确保在信息采集、编辑、发布等全流程中，不发生因舆情管理失当导致的以下事件：

1. 虚假信息、不实报道或误导性视听内容引发的社会不良影响或对甲方造成不良影响；
2. 侵犯他人隐私权、肖像权、著作权、商业秘密等合法权益的行为；
3. 网络攻击、数据泄露、账号盗用等信息安全事件；

4. 其他违反法律法规或社会公序良俗的敏感内容传播（如暴力、低俗、政治敏感等）。

三、安全责任划分

1. 甲方责任

- 对乙方提交的视频、图片及公众号稿件进行形式性内容审核，确保符合法律法规及社会道德标准；
- 定期开展舆情安全检查，发现乙方存在违规行为时，有权要求限期整改或终止合作，并根据法律规定或本协议、服务合同约定追究违约责任。

2. 乙方责任

- 视频制作与图片拍摄：
确保拍摄内容合法合规，不包含未经授权的肖像、商标或受版权保护的素材；
涉及公共场合拍摄时，需提前向甲方报备并取得相关许可；
- 公众号发布：
发布前需通过甲方审核流程，禁止擅自发布未经核实的敏感信息；
定期检查历史内容，及时删除或修正可能引发争议的旧文；
- 妥善保管账号密码、拍摄素材及用户数据，防止泄露或非法使用；
- 发现舆情风险（如恶意剪辑视频传播、图片盗用、公众号内容被篡改等），需立即向甲方报告，并配合采取下架、澄清等措施。

四、安全措施

1. 内容审核机制：

视频、图片及公众号稿件需经甲方“三审三校”流程（初审、复审、终审）；

使用第三方版权素材时，需提供合法授权证明；

2. 技术防护：

公众号账号启用双重认证，视频及图片存储系统加密处理；

3. 舆情监控：

对发布的视频、图片及公众号内容进行舆情监测，发现异常流量或负面评论时立即预警；

4. 培训与演练：

双方应每年至少进行一次舆情安全培训和应急演练，应急演练应模拟真实的舆情危机场景，测试双方的响应效率和应对能力。

五、事故处理

1. 发生舆情危机时，乙方须立即下架问题视频、图片或公众号内容，防止舆情进一步扩散；
2. 乙方需向甲方提交书面报告，说明事件原因、已采取措施及后续整改方案；
3. 因乙方责任导致版权纠纷、肖像权诉讼等纠纷的，相关赔偿及法律费用由乙方承担；
4. 甲方有权根据事件严重程度，对乙方采取处以违约金或终止合作等措施追究其违约责任。

六、协议的变更与解除

1. 本协议在履行过程中，如遇国家法律法规和政策发生变化或涉及不可抗力因素，双方可协商变更或解除本协议。
2. 未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更或解除本协议。

七、违约责任

除服务合同另有约定外，因乙方违反本协议给甲方造成损失的，乙方还应承担相应的赔偿责任，包括但不限于甲方承担或招致的律师费、公证费、技术鉴定费、舆情公关费用等甲方为主张自身权益所支出的全部费用。

八、争议解决

本协议在履行过程中发生的争议，由双方协商解决；协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、其他条款

1. 双方应对舆情安全管理工作中涉及的敏感信息承担保密责任，未经对方同意，不得向第三方泄露。本条款不因本协议或服务合同的解除、终止而失效。
2. 本协议自双方加盖公章或合同专用章且服务合同生效之日起生效，有效期与服务合同一致。

本页无正文。

甲方（盖章）：杭州临空建投文化传媒有限公司

经办人（签字）：

日期： 年 月

日

乙方（盖章）：

经办人（签字）：

日期： 年 月

日

第六章 响应文件格式

供应商编制文件须知

- 1、供应商按照本部分的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

评标索引表

评标索引表

项目编号： LKLKCM202604772

评分项及分值		投标单位	对应页 码
综合评分得分（满分 分）			

注：请各投标人根据评分细则自行制作，并将本表放在投标文件目录前。

响应文件 封面（实质性格式）

磋商响应文件

项目名称 :数贸创新港企业家访谈栏目全案定制

项目编号 : LKLKCM202604772

供应商名称 :（盖单位公章）

响应文件签署人 :（签字或盖章）

1 营业执照等证明文件（包括信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）信用记录截图）加盖供应商公章

1-2 供应商资格声明书（实质性格式）

供应商资格声明书

致：杭州临空建投文化传媒有限公司

在参与本次项目磋商中，我单位承诺：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加贵司采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（一）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（二）不存在以下情况：

- 1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的。

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

2 本项目的特定资格要求（如有）

2-1 其他特定资格要求

3 响应书

响应书

致：杭州临空建投文化传媒有限公司

我方参加你方就 数贸创新港企业家访谈栏目全案定制 (LKLKCM202604772) 组织的采购活动，并对此项目进行磋商。

1. 我方已详细审查全部竞争性磋商文件，自愿参与磋商并承诺如下：

(1) 本响应有效期为自提交响应文件的截止之日起 90 个日历日。

(2) 除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应竞争性磋商文件的全部 要求。

(3) 我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

(4) 如我方成交，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照竞争性磋商文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款：.....。

与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

地址..... 传 真.....

电话..... 电子函件.....

供应商名称（加盖公章）：.....

日期：..... 年..... 月..... 日

4 授权委托书

授权委托书

本人_____（姓名）_____（身份证号）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）_____（身份证号）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____数贸创新港企业家访谈栏目全案定制_____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

供应商名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章或印鉴）：

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证**正反面**复印件：

--	--

委托代理人有效期内的身份证**正反面**复印件：

--	--

说明：

- 1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当磋商文件注明允许分支机构响应的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
- 2.若响应文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》（实质性格式）。
- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

附：法定代表人（单位负责人）身份证明

致：杭州临空建投文化传媒有限公司

兹证明，

姓名：性别：年龄：身份证号：系（供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面复印件。

--	--

供应商名称（加盖公章）：

法定代表人（单位负责人）签字或签章或印鉴）：

日期：年 月 日

5 报价一览表

报价清单					
序号	项目	内容描述	数量	除税单价（元）	除税小计（元）
1	数贸创新港企业家访谈栏目全案定制	包含栏目整体策划、前期选题沟通、采访提纲制定、采访视频及现场实景拍摄、后期制作等全案流程。	12		
除税价					
税额					
总价（税率____%）					

注：1.磋商响应报价包括但不限于：人工费、材料费、技术费、咨询服务费、管理费、税金（提供增值税专用发票）等供应商认为完成本项目所需的一切费用和政策性文件规定以及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。

合同价款结算时磋商供应商须提供正式发票。

供应商授权代表签字（或加盖供应商公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

6 合同条款偏离表

合同条款偏离表

项目编号： LKLKCM202604772 项目名称：数贸创新港企业家访谈栏目
全案定制

对本项目合同条款的偏离情况（请进行勾选）：

☐无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可）

☐有偏离（如有负偏离，则须在本表中对负偏离项逐一系列明）

序号	竞争性磋商文件条款目号（页码）	竞争性磋商文件要求	响应文件内容	偏离情况（据实填写）	说明

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：_____ 年_____ 月_____ 日

注：

1. 对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。

2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

采购需求偏离表

项目编号： LKLKCM202604772 项目名称：数贸创新港企业家访谈栏目全案定制

序号	竞争性磋商文件条目号 (页码)	竞争性磋商文件要求	响应内容	偏离情况 (据实填写)	说明

供应商名称（加盖公章）： 日期： 年 月 日

注：1. 对竞争性磋商文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的**响应无效**。

2.“偏离情况”列应据实填写“正偏离”、“无偏离”或“负偏离”。

8 竞争性磋商文件要求提供或供应商认为应附的其他材料

8-1 版权管理与合规承诺函（实质性格式）

致：杭州临空建投文化传媒有限公司

本着诚实信用的原则，并就数贸创新港企业家访谈栏目全案定制项目，项目编号：LKCLKCM202604772的采购活动，我单位_____（供应商名称）郑重承诺如下：

☐我单位已充分理解并认可采购文件中关于版权与知识产权的全部要求，并承诺建立并执行严格的内部版权审核制度。

二、我单位承诺，为本次采购项目（包括响应阶段及合同履行期间）所提供的全部视频制作成果（包括但不限于最终成片、工程文件、中间素材、所使用的字体、图片、图形、视频片段、音乐、音效等）均为原创或已从正规版权平台获得合法授权，授权范围覆盖本项目所有商业使用场景。我单位承诺绝不使用任何未明确授权可用于商业用途的互联网素材。

☐我单位承诺，在合同履行期间，将妥善保管所有非原创素材的授权证明文件，并在采购人要求时于2个工作日内提供。

四、如因我单位违反本承诺，导致视频制作成果侵犯任何第三方的肖像权、著作权、商标权等合法权益，引发任何索赔、诉讼或争议，由我单位承担全部法律责任，包括但不限于赔偿采购人因此遭受的全部经济损失（如赔偿金、律师费、诉讼费、公证费等）。同时，乙方还应当按照合同总额10%的标准支付违约金，若违约金不足以弥补采购人损失的，采购人有权进一步追偿。

本承诺函是我单位响应文件的有效组成部分，具有法律效力。

供应商名称（加盖公章）：

法定代表人（或授权代表）签字：

日期： 年 月 日

8-2 供应商业绩

需提供2023年1月至今承接的同类项目（访谈类、人物IP类）案例，需提供合同关键页（含项目名称、双方盖章、服务内容）及视频文件（至少1条视频，通过U盘提交）

8-3 服务团队配置（人员简历、参保证明、优秀案例）

8-4 服务方案及服务响应承诺

9 优惠条件及特殊承诺

（由磋商供应商根据采购需求自行编制）

供应商授权代表签字（或加盖供应商公章）：_____

日期：_____ 年_____ 月_____ 日

10 最后报价一览表（实质性格式，磋商后提交）

数贸创新港企业家访谈栏目全案定制项目报价清单					
序号	项目	内容描述	数量	除税单价	除税小计（元）
1	数贸创新港企业家访谈栏目全案定制	包含栏目整体策划、前期选题沟通、采访提纲制定、采访视频及现场实景拍摄、后期制作等全案流程。	12		
除税价					
税额					
总价（含税____%）					

供应商授权代表签字（或加盖供应商公章）：_____

日期：_____ 年_____ 月_____ 日

11 认为需要的其他技术文件或说明

(由磋商供应商根据采购需求自行编制)